

# ESCUELA SECUNDARIA GENERAL N°4 "JOSÉ VASCONCELOS"

10DES0025F

PLANEACIÓN DIDÁCTICA

PROFRA. HAYDÉ GERALDINE MARTÍNEZ AVILÉS  
ESPAÑOL TERCER AÑO TURNO INTERMEDIO – VESPERTINO

## "NUESTRO HOGAR SE ESTÁ MURIENDO"

**Estrategia didáctica: Aprendizaje Basado en Proyectos Sustentables (ABPS)**

**Modelos de enseñanza que se emplearán: investigación grupal, formación de conceptos, memorización y aprendizaje por exposición**

**Periodo: del 05 de octubre al 13 de noviembre de 2015**

### Fuente del proyecto:

**Motivo:** Ayudar a los alumnos a tomar conciencia de que forman parte de un inmenso sistema vivo que necesita ser usado de manera respetuosa, planeada y prudencial para que de este modo mejoren su calidad de vida personal y en un futuro, profesional.

**Necesidad:** En nuestra escuela secundaria y entorno existen muchas actitudes, espacios, desperdicios y necesidades que no están siendo atendidas y que afectan la vida de quienes integramos la comunidad escolar, impidiendo que ésta sea del todo integra, activa, saludable y próspera.

**Problema:** Falta de conciencia acerca de las consecuencias de la indiferencia ante el deterioro del medio ambiente en nuestra vida personal y escolar.

### Idea del proyecto

**Descripción:** Elaborar en equipo de cinco alumnos una maqueta creativa que presente una propuesta de cómo contribuir a remediar el cambio climático desde nuestro entorno escolar, que esté apoyada además por una estrategia de publicidad que sirva para dar a conocer dicha propuesta a la comunidad y a las autoridades correspondientes.

**Intensión:** Que los alumnos observen e identifiquen dentro de su escuela, en su colonia, calle o casa, un área de oportunidad para implementar una mejora que los ayude a ellos y a otras personas a cambiar su entorno inmediato, para sumarse a los esfuerzos en la lucha contra el cambio climático como consecuencia de la actividad humana.

### Contenido general

**Segmentos curriculares que se abordan:**

- Bloque: 1  
Proyecto: 3 Analizar el efecto de los mensajes publicitarios a través de encuestas.  
Sesiones: 15
- Bloque: 2  
Proyecto: 4 Participar en un panel de discusión sobre un tema investigado previamente.  
Sesiones: 13

## Contenido general

Competencias para la vida (genéricas)	Competencias específicas (rasgos del perfil de egreso)	Competencias disciplinares (estándares de español)
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Para el aprendizaje permanente:</b> habilidades digitales y aprender a aprender.</li><li>• <b>Para el manejo de la información:</b> buscar, identificar, evaluar, seleccionar, organizar y sistematizar información.</li><li>• <b>Para el manejo de situaciones:</b> plantear y llevar a buen término procedimientos;</li><li>• <b>Para la convivencia:</b> empatía, relacionarse armónicamente con la naturaleza; ser asertivo, colaborativo.</li></ul> <p><b>Para la vida en sociedad:</b> juicio crítico, respeto a la legalidad, reconoce las implicaciones sociales de la tecnología.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Argumenta, razona, analiza, identifica problemas, formula preguntas, emite juicios, propone soluciones, aplica estrategias y toma decisiones.</li><li>• Usa diversas fuentes de información.</li><li>• Interpreta y explica procesos sociales, económicos, financieros, culturales y naturales.</li><li>• Trabaja colaborativamente.</li><li>• Promueve y asume el cuidado del ambiente.</li><li>• Aprovecha los recursos tecnológicos a su alcance para conocer y comunicarse.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Procesos de lectura e interpretación de textos:</b> Selecciona fuentes adecuadas, analiza mensajes publicitarios para exponer críticamente los efectos de la publicidad, usa artículos de opinión para ampliar sus conocimientos y formar un punto de vista. Emplea adecuadamente la puntuación.</li><li>• <b>Producción de textos orales y participación en eventos comunicativos:</b> Usa recursos discursivos para exponer, analiza estrategias discursivas y selecciona las adecuadas para discutir o debatir. Respeta diversos puntos de vista.</li><li>• <b>Actitudes hacia el lenguaje:</b> Discute temas diversos con atención y respeto, valora la autoría propia, trabaja colaborativamente.</li></ul>

## APRENDIZAJES ESPERADOS

Proyecto 3	Proyecto 4
<ul style="list-style-type: none"><li>• Analiza las características de los mensajes publicitarios.</li><li>• Identifica el efecto de los mensajes publicitarios en los consumidores.</li><li>• Identifica características y funciones de los recursos lingüísticos y visuales empleados en los anuncios publicitarios.</li><li>• Describe el impacto de los anuncios publicitarios en la sociedad mediante un texto.</li><li>• Analiza, interpreta y organiza los resultados de una encuesta en un informe.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Identifica la diferencia entre los argumentos basados en datos y los basados en opiniones personales.</li><li>• Expresa de manera clara sus argumentos y los sustenta en información analizada, al debatir sobre un tema.</li><li>• Utiliza recursos discursivos para persuadir y defender su posición en un panel de discusión.</li><li>• Reconoce y respeta los diferentes puntos de vista y opiniones sobre un tema y los turnos de participación al llevar a cabo un panel de discusión.</li></ul>

## ACCIONES A REALIZAR

### Proyecto 3

**Introducción:**

Presentación del proyecto (expectativas, objetivos), exploración del tema (recuperación de conocimientos previos), evaluación, pregunta generadora **¿Qué tan saludable es tu vida?**, formación de equipos, investigación de conceptos y materiales de insumo del proyecto (preguntas de contenido y unidad). Evaluación y conclusiones de la investigación.

**Desarrollo:**

Elaboración de productos, redacción del informe (vía electrónica a docente). Preparación de exposición.

**Cierre:**

Exposición del producto final (**anuncio publicitario**) y aprendizajes. Coevaluación, evaluación.

### Proyecto 4

**Introducción:**

Presentación del proyecto (expectativas, objetivos), introducción del tema (recuperación de conocimientos previos), evaluación, pregunta generadora **¿Y a nosotros cómo nos afecta el calentamiento global?**, formación de equipos, investigación de conceptos y materiales de insumo del proyecto (preguntas de contenido y unidad). Conclusiones.

**Desarrollo:**

Recuperar conclusiones del proyecto anterior, elaboración de productos, elaboración del reporte de investigación (vía electrónica a docente). Preparación de exposición.

**Cierre:**

Exposición del producto final (**maqueta**) y aprendizajes. Coevaluación, evaluación.

**Pregunta detonadora** **¿Qué tan saludable es tu vida?** (proyecto 3)  
**¿Qué puedo hacer yo para ayudar a salvar el planeta?** (proyecto 4)

	Proyecto 3	Proyecto 4
<b>Productos principales</b>	Esquema Encuesta Informe	Mapa mental Gráficas Anuncio publicitario
		Reporte de investigación Panel Modelo a escala

## Evaluación

## INDICADORES

Proyecto 3	Proyecto 4
<p><b>De Proceso</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Ejemplifica ideas iniciales del tema.</li><li>2. Asocia video de Ron Finley con su entorno para generar las ideas iniciales del tema.</li><li>3. Explica qué se va a hacer en el proyecto.</li><li>4. Muestra capacidad de organizarse en equipo para realizar la investigación del tema.</li><li>5. Selecciona información útil para contestar preguntas de contenido y unidad.</li><li>6. Contrasta diferentes anuncios publicitarios que tiene como objetivo promover una vida saludable para identificar sus características.</li><li>7. Explica las respuestas a las preguntas de contenido y de unidad de manera concreta y sencilla para contrastar sus respuestas con el resto del grupo.</li><li>8. Establece los pasos para elaborar una encuesta y lo representa en un esquema.</li><li>9. Establece una guía para elaborar un anuncio publicitario elaborando un mapa mental.</li></ol> <p><b>De Producto</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Diseña una encuesta adecuada para evaluar el conocimiento e interés de los alumnos por tener una vida integral saludable.</li><li>2. Aplica correctamente la encuesta a la muestra seleccionada.</li><li>3. Grafica los resultados de la encuesta para integrarlos al informe de investigación.</li><li>4. Diseña un anuncio publicitario para llamar la atención de los alumnos en llevar una vida saludable con base en los resultados de la encuesta.</li><li>5. Concluye con originalidad, atractivo y sustento los resultados de la encuesta en un informe que contiene: presentación, descripción del cuestionario, gráficas o tablas y descripción de los resultados obtenidos de la encuesta, y conclusiones.</li><li>6. Expone los resultados de la encuesta y argumenta el diseño de anuncio publicitario.</li><li>7. Valora el trabajo de sus compañeros participando con responsabilidad de las evaluaciones.</li></ol>	<p><b>De Proceso</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Identifica vocabulario técnico para el proyecto elaborando una tabla comparativa.</li><li>2. Diseña mapa mental de ideas iniciales del tema.</li><li>3. Explica qué se va a hacer en el proyecto.</li><li>4. Muestra capacidad de organizarse en equipo para hacer la investigación del tema.</li><li>5. Contrasta diferentes videos de paneles de discusión para explicar su significado, organización, manera de hablar, argumentar y responder.</li><li>6. Explica respuestas a preguntas orientadoras en un informe.</li><li>7. Contrasta sus respuestas con el resto del grupo y complementa con las ideas de sus compañeros.</li><li>8. Elabora informe de respuestas a preguntas orientadoras para entregar a docente.</li><li>9. Describe diferentes ideas para presentar modelos a escala o maquetas para elaborar un plan de diseño.</li></ol> <p><b>De Producto</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Diseña originalmente una maqueta o modelo que represente su propuesta de mejora de un espacio de su entorno.</li><li>2. Muestra clara organización en la exposición de su tema a través de un <b>panel</b> de discusión frente al grupo.</li><li>3. Explica con claridad y dominio su propuesta contra el cambio climático a través de su maqueta frente al grupo.</li><li>4. Expone con entusiasmo su propuesta a la comunidad escolar acompañada de su anuncio publicitario diseñado en el proyecto anterior.</li><li>5. Valora con integridad y entusiasmo el trabajo de sus compañeros.</li></ol>

### • Forma de evaluación:

Proyecto 3: Anuncio

Proyecto 4: maqueta

- Indicadores e instrumentos a utilizar para evaluar el proceso: **Lista de cotejo y Escala estimativa (anexos)**
- Indicadores e instrumentos a utilizar para evaluar los productos: **Escala estimativa y Rúbrica (anexos)**

## CRONOGRAMA PROYECTO 3 "UNA VIDA SALUDABLE"

N° de sesión	Fecha	Acción	Indicador de proceso / producto	Inicio	Desarrollo	Cierre	Materiales	Evaluación diaria: Instrumento/ Indicadores
1	lunes 05/10/2015	Presentación del proyecto	Ejemplifica ideas iniciales del tema.	<p>Docente: encuadre del proyecto.</p> <p><b>Indicaciones generales (destacar importancia de ir pasando computadora cada producto parcial)</b></p> <p>Pide a los alumnos elaborar <b>portada</b> con tema ecológico. Entrega copia de instrumento de evaluación del proyecto por alumno.</p>	Alumnos registran título del proyecto, fechas, elaboran <b>portada y frase</b> que concientice sobre ecología.	Los alumnos comparten sus frases y comparan portadas	Lámina con información / marcadores / indicadores evaluación	Lista de cotejo: ¿Elaboró portada? ¿De tema ecológico? ¿Elaboró frase? ¿Comparó frase y portada?
2	Martes 06/10/2015	Exploración del tema	Asocia video de Ron Finley con su entorno para generar las ideas iniciales del tema.	<p>Docente: Explica que se observará y analizará un <b>video</b> con el fin de comparar la situación con nuestro entorno escolar. Comunica <b>preguntas</b> de análisis:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-¿Cuál era la preocupación de Ron Finley?</li> <li>-¿De qué se dio cuenta?</li> <li>-¿Qué decidió hacer?</li> <li>-¿Qué dificultades encontró?</li> <li>-¿Cómo comparas tu entorno con el de Ron?</li> <li>-¿Qué puedes hacer tú para mejorar tu entorno?</li> <li>-¿Qué dificultades puedes encontrar?</li> </ul>	Alumnos: observan el video, analizan, comentan en binas sus <b>reflexiones</b> , contestan las preguntas. Comparten con el grupo.	Docente: flexiona que este tema es el que nos ocupará en este proyecto y el siguiente. Y que primero investigaremos cómo podemos usar la publicidad para apoyar a mejorar nuestro entorno.	Video de Ron Finley Bocinas Preguntas de análisis en lámina Lámina indicadores de evaluación	Lista de cotejo: ¿Analizó con atención el video? ¿Colaboró con su bina para contestar las preguntas? ¿Compartió sus respuestas? ¿Atendió la reflexión final?
3	Miércoles 07/10/2015	Preguntas orientadoras del proyecto	Explica qué se va a hacer en el proyecto.	<p>Docente presenta a los alumnos un esquema con las preguntas de orientación del proyecto y les pide que mientras lo van copiando de manera individual lo vayan analizando:</p> <p><b>Pregunta esencial:</b> ¿Qué tan saludable es tu vida?</p> <p><b>Preguntas de unidad:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cómo podemos usar la publicidad para concientizar a los adolescentes de las consecuencias del cambio climático?</li> <li>• ¿Qué tan libres somos al comprar?</li> <li>• ¿Cuál es el impacto de los anuncios publicitarios en las personas?</li> <li>• ¿Cómo usamos una encuesta para obtener información confiable sobre un tema?</li> </ul> <p><b>Preguntas de contenido:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿A qué se le llama vida saludable?</li> <li>2. ¿Qué es el cambio climático?</li> </ol>	Alumnos: elaboran el esquema en su libreta, luego en binas platican sobre lo que entienden que se va a hacer en el proyecto, hacen preguntas al docente para aclarar dudas, contestan la <b>pregunta:</b> ¿Qué vamos a hacer? Al terminar comparten con el grupo su respuesta.	Docente complementa las respuestas del grupo.	Lámina con esquema de preguntas orientadoras  Lámina con indicadores de evaluación  marcadores	Lista de cotejo: ¿Elaboró esquema? ¿Contestó la pregunta? ¿Compartió la pregunta? ¿Tomó en cuenta las observaciones finales de docente?

				<ol style="list-style-type: none"> <li>3. ¿Cuáles son los recursos empleados en los anuncios publicitarios para llamar la atención de su público?</li> <li>4. ¿Cómo se elabora un anuncio publicitario?</li> <li>5. ¿Cómo se mide el impacto de la publicidad?</li> <li>6. ¿Qué influye para que una persona decida comprar o aceptar algo?</li> <li>7. ¿Cómo se elabora un informe sobre el impacto de la publicidad en las personas?</li> <li>8. ¿Qué es una encuesta?</li> <li>9. ¿Cómo elaboramos una encuesta?</li> <li>10. ¿Cómo aplicamos una encuesta?</li> <li>11. ¿Cómo graficamos los resultados de una encuesta?</li> </ol>				
4	Jueves 08/oct/2015	Formación de equipos	Muestra capacidad de organizarse en equipo para realizar la investigación del tema.	<p>Docente: utiliza la agrupación por altura para formar equipos (hombres y mujeres forman una sola fila, los equipos serán de cuatro). Una vez listos, los equipos elaboran plan de trabajo del tema: Nombran un jefe, asignan responsables para cada pregunta, establecen criterios de calidad del equipo.</p>	Alumnos: participan activamente en la <b>dinámica</b> . Se integran sin perder tiempo. Elaboran <b>plan</b> de trabajo para el tema.	Alumnos muestran a docente su plan de trabajo para su autorización.	Formato de planeación de trabajo para cada equipo. Lámina con indicadores de evaluación	Lista de cotejo: ¿Demostró disposición? ¿Participó activamente? ¿Aceptó con respeto a sus compañeros? ¿Elaboró su plan de trabajo?
5	Viernes 09/oct/2015	Investigación de conceptos e insumos para el proyecto	Selecciona información útil para contestar preguntas de contenido y unidad.	Alumnos: de acuerdo a su responsabilidad asignada indagan en diferentes fuentes electrónicas e impresas (tres fuentes c/u) las respuestas a sus preguntas guía.	Seleccionan los mejores <b>datos</b> para usarlos para contestar, elaborando una <b>lista</b> .	Comparten con sus compañeros de equipo sus respuestas.	Internet, libros del tema, libro de texto, lámina de Indicadores	Lista de cotejo: ¿Cada alumno hizo su parte? ¿Investigaron al menos tres fuentes de información? ¿Contesta preguntas?
6	lunes 12/oct/2015		Contrasta diferentes anuncios publicitarios que tiene como objetivo promover una vida saludable para identificar sus características.	Docente: entrega a los alumnos 5 ejemplos impresos que les pide analizar en equipo: ¿Qué venden?, ¿cómo le hace para llamar la atención?, ¿cómo es el lenguaje empleado?, al terminar les pide el mismo análisis pero con 5 ejemplos de anuncios en video.	Alumnos, encuentran características comunes de los ejemplos y comparten sus resultados en una <b>tabla</b> .	Docente: hace una reflexión sobre el uso de los recursos lingüísticos y visuales empleados en la publicidad:  TAREA: Usando el libro de texto:	Copia de ejemplos de anuncios por equipo. 5 videos de anuncios Cañón, bocinas Indicadores de evaluación	Lista de cotejo: ¿Elaboró tabla? ¿Participó en el análisis? ¿Tomó nota de las reflexiones de docente?
7	Mar 13/Oct/2015	Evaluación y conclusión de la investigación	Explica las respuestas a las preguntas de contenido y de unidad y las contrasta con las de sus compañeros.	Docente: explica a los alumnos que deben presentar sus <b>respuestas</b> , participando todo el equipo y luego escuchar los comentarios de los demás equipos y de ser necesario agregar o eliminar información en sus respuestas.	Alumnos: por equipos exponen sus respuestas, primero las de contenido y luego las de unidad. Complementan respuestas con sus compañeros.	Docente: complementa información necesaria.	Investigaciones de equipos.  Indicadores de evaluación	Lista de cotejo: ¿Presentó su investigación? ¿Complementó respuestas de otros equipos? ¿Complementó sus respuestas con los

								aportes de otros equipos?
8	Mié 14/ Oct/ 2015	Conclusiones de la investigación	Establece los pasos para elaborar una encuesta y lo representa en un esquema.	Docente: indica a los alumnos que usen sus respuestas de investigación para elaborar un <b>esquema</b> de pasos a seguir para elaborar una encuesta. Todos se ayudan, pero de manera individual se elabora en la libreta. Al terminar deberán nombrar un responsable de pasarlo en limpio para incluirlo en el informe del proyecto.	Alumnos: elaboran esquema y nombran responsable	Intercambian con los otros equipos sus trabajos, de ser necesario hacen correcciones a su trabajo.	Respuestas de preguntas de investigación. Indicadores de evaluación.	<b>Escala estimativa:</b> ¿Terminó su esquema? ¿Es útil su esquema? ¿Nombró responsable del esquema?
9	Jue 15/ Oct/ 2015		Establece una guía para elaborar un anuncio publicitario elaborando un mapa mental.	Docente: indica a los alumnos que usen sus respuestas de investigación para elaborar un <b>mapa mental</b> con las recomendaciones para elaborar un anuncio publicitario. Todos se ayudan, pero de manera individual se elabora en la libreta. Al terminar deberán nombrar un responsable de pasarlo en limpio (diferente al anterior) para incluirlo en el informe del proyecto.	Alumnos: elaboran mapa y nombran responsable	Intercambian con los otros equipos sus trabajos, de ser necesario hacen correcciones a su trabajo.	Respuestas de preguntas de investigación. Indicadores de evaluación.	<b>Escala estimativa:</b> ¿Terminó su esquema? ¿Es útil su esquema? ¿Nombró responsable del esquema?
<b>PROCESO</b>								
10	Vie 16/ Oct/ 2015	Elaboración de productos	Diseña una encuesta para evaluar el conocimiento e interés de los alumnos por tener una vida integral saludable, definiendo adecuadamente la muestra para su aplicación.	Docente: indica a los alumnos que usando lo aprendido en la investigación, deben ahora diseñar un formato de encuesta, describir y seleccionar la muestra de población a la que se aplicará, también que pueden apoyarse con Facebook para obtener un mayor número de respuestas lo antes posible. El mínimo de encuestas aplicadas será de 25 y el número mínimo de preguntas será 5.	Alumnos: diseñan formato y deciden el medio para aplicarla, la muestra.	Alumnos: Presentan su formato terminado a docente para su aprobación.	Investigación.  Indicadores de evaluación	<b>Rúbrica</b> En tiempo, incluye 5 preguntas útiles, abiertas y cerradas.
			Aplica correctamente la encuesta a la muestra seleccionada.	Alumnos: <b>como tarea</b> los alumnos aplican la encuesta.	Alumnos: se aseguran de realizar al menos 25 encuestas.	<b>Suman</b> las respuestas obtenidas.	Encuestas a aplicar.	<b>Rúbrica</b> En tiempo. Total de encuestas de muestra, suma resultados en reporte.
11	Lun 19 / Oct / 2015		Grafica los resultados de la encuesta para integrarlos al informe de investigación.	Docente: pide a los alumnos que organicen los resultados de la encuesta en una tabla (muestra ejemplo para completar), luego realicen las operaciones matemáticas necesarias para graficar barras y pastel. <b>TAREA:</b> Traer ideas y material para elaborar el anuncio publicitario. Asignar responsabilidades.	Alumnos: contabilizan respuestas, elaboran tabla y hacen cálculos	Alumnos: interpretan los resultados con ayuda de docente.	Encuestas aplicadas, transportador, calculadora. Laptop (opcional)	<b>Rúbrica</b> En tiempo, 1 tabla, 1 gráfica pastel, 1 gráfica barra.

12	Mar 20/ Oct/ 2015		Diseña un anuncio publicitario para llamar la atención de los alumnos en llevar una vida saludable con base en los resultados de la encuesta.	Docente: pide a los alumnos un anuncio publicitario que sirva para llamar la atención de otros alumnos y responder a la pregunta: ¿qué tan saludable es tu vida?	Alumnos: elaboran su anuncio. Piden apoyo de ser necesario. Y terminan en casa si algo faltó.	Cierre presentan a docente para aprobación y observaciones antes de su exposición.	Resultados de encuesta. Materiales para elaborar anuncio. Indicadores de evaluación.	<b>Rúbrica</b> En tiempo, llama la atención, utiliza con claridad un recurso lingüístico, eslogan creativo, adecuado para su población.
13-14	Mié Jue 21- 22 Oct/ 2015	Redacción del informe	Concluye con originalidad, atractivo y sustento los resultados de la encuesta en un informe, contiene: presentación, descripción del cuestionario, gráficas o tablas y descripción de los resultados obtenidos de la encuesta, y conclusiones.	Docente: pide a los alumnos que demuestren lo aprendido en el proyecto y que sigan la estructura del informe que muestra a la vista del grupo. Les recuerda que deberán incluir sus productos parciales (esquema, mapa mental, formato de encuesta, gráficas) como anexos.	Alumnos: se dividen el trabajo y luego revisan su redacción unos a otros para completar el informe final (comienza quien le tocó la presentación del informe). Resuelven dudas con docente:	Alumnos: comparten sus conclusiones del tema. Docente, complementa, de ser necesario, alumnos modifican aspectos de sus conclusiones.	Investigación, resultados de encuesta, anuncio del equipo.  Guía de estructura del informe en lámina.  Indicadores de evaluación.	<b>Rúbrica</b> En tiempo, diseño atractivo, completo, 5 gráficas a color, análisis de resultados de cada pregunta y resultados. Conclusiones abordan pregunta generadora y de contenido.
15	Vie 23 oct 2015	Exposición del producto final	Concluye el tema exponiendo los resultados de la encuesta y argumenta el diseño de anuncio publicitario.	Alumnos disponen de tres minutos para explicar cómo se organizaron, qué les resultó bien, qué dificultades encontraron, cuáles son sus conclusiones y argumentar su anuncio.	Alumnos: exponen y escuchan con atención a los otros equipos.	Alumnos realizan preguntas a los equipos. Alumnos seleccionados realizan coevaluación	Anuncio del equipo Rúbrica de coevaluación	<b>Rúbrica</b> Expone claramente los resultados de la encuesta ante el grupo y argumenta el diseño de su anuncio publicitario frente al grupo.
15		Evaluación	Valora el trabajo de sus compañeros participando con responsabilidad de las evaluaciones.	Alumnos seleccionados exponen resultado de coevaluación.	Docente: realiza retroalimentación del tema.	Alumnos: Escriben su reflexión 1: ¿Qué aprendí de este tema? 1 hoja	Rúbrica de coevaluación	<b>Rúbrica</b> Aplica la rúbrica por equipo. Participa activamente en la reflexión grupal.



# “Nuestro hogar se está muriendo”

## PROYECTO 3 “ UNA VIDA SALUDABLE”

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN DE PROCESO				INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN DE PRODUCTO			
LISTA DE COTEJO INDICADORES DE PROCESO				RÚBRICA			
	SI	NO					
1. Asocia video de Ron Finley con su entorno para generar las ideas iniciales del tema.				1. Diseña una encuesta adecuada útil para evaluar el conocimiento e interés de los alumnos por tener una vida integral saludable.	Posterior a la fecha de entrega, incluye 5 preguntas útiles.	En tiempo, incluye 5 preguntas útiles, solo abiertas.	En tiempo, incluye 5 preguntas útiles, abiertas y cerradas.
2. Explica qué tan saludable piensa que es su vida en lo integral para generar ideas iniciales del tema.				2. Aplica correctamente la encuesta a la muestra seleccionada a la población.	Posterior a la fecha de entrega y completas.	En tiempo. Total de encuestas de muestra, suma resultados.	En tiempo. Total de encuestas de muestra, suma resultados en reporte.
3. Muestra capacidad de organizarse en equipo para realizar la investigación del tema.				3. Elabora gráficas y tablas de resultados de la encuesta.	Posterior a la fecha, 1 tabla o gráfica.	En tiempo, 1 tabla y 1 gráfica.	En tiempo, 1 tabla, 1 gráfica pastel, 1 gráfica barra.
4. Selecciona información útil para contestar preguntas de contenido y unidad.				4. Diseña un anuncio publicitario atractivo para los alumnos sobre llevar una vida saludable según resultados de encuesta.	En tiempo, incluye algunos elementos de un anuncio publicitario.	En tiempo, ordenado, incluye todos los elementos de un anuncio.	En tiempo, llama la atención, utiliza con claridad un recurso lingüístico, eslogan creativo, adecuado para su población.
5. Contrasta diferentes anuncios publicitarios que tiene como objetivo promover una vida saludable para identificar sus características.				5. Concluye con originalidad, atractivo y sustento los resultados en un informe que contiene: presentación, descripción del cuestionario, gráficas, tablas y descripción de los resultados, conclusiones. Y Entrega a docente.	Posterior a la fecha de entrega, completo.	En tiempo, diseño sobrio, completo, 5 gráficas, análisis de resultados generales. Conclusiones abordan pregunta generadora.	En tiempo, diseño atractivo, completo, 5 gráficas a color, análisis de resultados de cada pregunta y resultados. Conclusiones abordan pregunta generadora y de contenido.
6. Explica las respuestas a las preguntas de contenido y de unidad de manera concreta y sencilla para compartir con el grupo.				6. Expone claramente los resultados de la encuesta ante el grupo y argumenta el diseño de su anuncio publicitario frente al grupo.	Relaciona pobremente los resultados de la encuesta con la pregunta generadora.	Relaciona medianamente los resultados de la encuesta con la pregunta generadora.	Relaciona claramente los resultados de la encuesta con la pregunta generadora.
7. Contrasta sus respuestas con el resto del grupo y obtiene características generales de la publicidad.				7. Valora con integridad y entusiasmo el trabajo de sus compañeros a través de la rúbrica.	Aplica la rúbrica por equipo. No participa activamente en la reflexión grupal	Aplica la rúbrica por equipo. Participa poco en la reflexión grupal	Aplica la rúbrica por equipo. Participa activamente en la reflexión grupal.
ESCALA ESTIMATIVA							
INDICADORES: Excelente 4, Muy bien 3, Bien, 2, Regular 1 C.L. = 6 a 8 puntos	EXCELENTE	MUY BIEN	BIEN	REGULAR			
8. Establece procedimiento simple para elaborar una encuesta y lo usa en un organizador gráfico.							
9. Establece recomendaciones para elaborar un anuncio publicitario elaborando un mapa mental.							

### LISTA DE CONTROL (EXCEL)

PROYECTO 3: "ANALIZAR EL EFECTO DE LOS MENSAJES PUBLICITARIOS A TRAVÉS DE ENCUESTAS"																															
NÚMERO	NOMBRE	INDICADORES DE PROCESO							INDICADORES PRODUCTO							ACTITUDES					EXAMEN			CALIFIC. DEL PYCTO.							
		LISTA DE VERIFICACIÓN							ESCALA ESTIMATIVA		RÚBRICA PRODUCTO							RÚBRICA					REACTIVOS			10					
		1							1	1	2							2					3			REAL					
		Ejemplifica ideas iniciales del tema	Asocia video de Ron Finley con su entorno	Explica qué va hacer en el pycto	Muestra capacidad de organizarse en	Selecciona información útil	Contrasta diferentes anuncios	Explica respuestas	PUNTOS	Esquematiza pasos para encuesta	Elabora Mapa mental para anuncio	PUNTOS	Diseña encuesta	Aplica encuesta	Grafica resultados encuesta	Diseña anuncio publicitario	Elabora Informe de encuesta	Expone	Evalúa	PUNTOS	Asistencia	Puntualidad	Orden	Respeto	Colaboración	PUNTOS	Número de aciertos	Calificación	PUNTOS	REAL	AJUSTE
		1	2	3	4	5	6	7		8	9		1	2	3	4	5	6	7		1	2	3	4	5		1	2		1	2
1	ALVARADO RUEDA HANNIA PAOLA								0.0			0								0.0							0.0	0	0.00	0.0	
2	ANGUIANO ARJÓN JESÚS EDUARDO								0			0								0							0.0	0	0.0	0.0	
3	CABRERA QUEZADA MARTHA CAROLINA								0			0								0							0.0	0	0.0	0.0	
4	CASTAÑEDA DE LA CRUZ ABEL								0			0								0							0.0	0	0.0	0.0	
5	CASTORENA REYES ALONDRA MICHELLE								0			0								0							0.0	0	0.0	0.0	
6	CONTRERAS SEGURA JOSÉ CARLOS								0			0								0							0.0	0	0.0	0.0	
7	FLORES BAILON VICTOR ADAN								0			0								0							0.0	0	0.0	0.0	
8	GARCÍA ENRIQUEZ MARÍA FERNANDA								0			0								0							0.0	0	0.0	0.0	
9	GONZÁLEZ GURROLA HÉCTOR LEONARDO								0			0								0							0.0	0	0.0	0.0	
10	GRACIANO NUÑEZ EDGAR DAVID								0			0								0							0.0	0	0.0	0.0	

## CRONOGRAMA PROYECTO 4 “¿QUÉ PUEDO HACER YO PARA SALVAR AL PLANETA”

N° de sesión	Fecha	Acción	Indicador de proceso / producto	Inicio	Desarrollo	Cierre	Materiales	Evaluación diaria: Instrumento/ Indicadores
1	Lunes 26 oct 2015	Práctica de vocabulario	1. Identifica vocabulario técnico para el proyecto elaborando una tabla comparativa.	<p>Docente: explica la importancia de usar vocabulario técnico para el nuevo tema. Para recordar su significado les pide que se organicen en equipos de cuatro alumnos y luego les entrega una primera lista de palabras que deben clasificar entre:</p> <p>Tecnicismos Sinónimos Verbos Sustantivos</p> <p>Pregunta guía: ¿qué tienen en común?</p>	Alumnos: organizan las palabras en cuatro grupos según las características que les identifiquen. Al terminar comparan con sus compañeros los grupos. Luego repetirán el ejercicio con dos rondas de ejemplos más.	Alumnos: Explican de manera grupal qué son los tecnicismos.	3 listas de palabras con 10 c/u. Marcadores, pintarrón.	Lista de cotejo: ¿Clasifica los tres grupos de palabras? ¿Identifica y registra qué es un tecnicismo?
2	Mar 27 oct 2015	Exploración del tema	2. Diseña esquema de árbol con las ideas iniciales del tema.	<p>Docente: explica a los alumnos que elaboren en esquema de árbol para contestar dos preguntas. La primera es:</p> <p>1. ¿Qué se sabe sobre la situación ambiental del planeta? Al terminar, les pide que contesten en un segundo nivel de cada rama:</p> <p>2. ¿Qué puedo hacer para remediarlo?</p>	Alumnos: se reúnen en binas, en la base del árbol colocan su pregunta inicial y contestan lo que saben. Luego agregan las respuestas a la segunda pregunta.	Conclusión: Cada bina, elige un posible problema a trabajar.	Lámina con esquema de árbol para guiar.  Marcadores  Indicadores de evaluación	Lista de cotejo: ¿Realizó el esquema? ¿Contestó correctamente? ¿Eligió un tema?
3	Mie 28 oct 2015	Preguntas orientadoras del proyecto	3. Explica qué se va a hacer en el proyecto.	<p>Docente presenta a los alumnos un esquema con las preguntas de orientación del proyecto y les pide que mientras lo van copiando de manera individual lo vayan analizando:</p> <p><b>Pregunta esencial:</b> ¿Qué puedo hacer para salvar al planeta?</p> <p><b>Preguntas de unidad:</b> ¿Cómo identifico la diferencia entre opinar y argumentar un tema? ¿Cómo puedo crear argumentos sobre un tema? ¿Cómo puedo persuadir y defender mi punto de vista sobre el tema que elegí en un panel de discusión? ¿Cuál es la manera correcta de presentar y comportarse en un panel de discusión?</p> <p><b>Preguntas de contenido:</b> ¿Qué es un argumento? ¿Qué tipo de argumentos podemos usar al exponer un tema? ¿Qué es opinar sobre un tema?</p>	Alumnos: elaboran el esquema en su libreta, luego en binas platican sobre lo que entienden que se va a hacer en el proyecto, hacen preguntas al docente para aclarar dudas, contestan la <b>pregunta:</b> ¿Qué vamos a hacer? Al terminar comparten con el grupo su respuesta.	Docente complementa las respuestas del grupo.	Lámina con esquema de preguntas orientadoras  Lámina con indicadores de evaluación  marcadores	Lista de cotejo:  ¿Elaboró esquema? ¿Contestó la pregunta? ¿Compartió la pregunta? ¿Tomó en cuenta las observaciones finales de docente?

				<p>¿Cómo se hace un argumento?</p> <p>¿Cuáles son los recursos discursivos para persuadir y defender una opinión?</p> <p>¿Qué significa que una información sea adecuada?</p> <p>¿Qué es un texto argumentativo?</p> <p>¿Qué es un panel de discusión?</p> <p>¿Cómo se organiza un panel de discusión?</p>						
4	Jue 29 Oct 2015	Formación de equipos	4. Muestra capacidad de organizarse en equipo para hacer investigación del tema (preguntas orientadoras).	<p>Docente: pide a los alumnos que se reúnan con la bina que trabajaron en el esquema de árbol, que retomen sus apuntes, luego en una hoja de la libreta, apunten el problema que eligieron trabajar. Enseguida las binas hacen una fila y van pasando al pintarrón a pegar el problema elegido.</p> <p><b>TAREA:</b> Leer el tema del panel de discusión en el libro de texto y contestar el mapa conceptual sobre palabras clave</p>	Docente: va organizando una clasificación de problemas elegidos para formar equipos de cuatro alumnos.	Integrados los equipos, presentan el plan de trabajo sobre el tema: responsables de cada pregunta de unidad.	Esquema de árbol elaborado previamente. COPIA mapa conceptual del tema por alumno	Indicadores de evaluación	Lista de cotejo: ¿Participa activamente? ¿Organizó su trabajo?	
5	Vie 30 oct 2015	CONSEJO TÉCNICO ESCOLAR								
6	Lunes 02 nov 2015	ACTIVIDAD CULTURAL ESCOLAR: "EL DÍA DE MUERTOS"								
7	Mar 03 Nov 2015	Comparación de videos de paneles de discusión	5. Contrasta diferentes videos de paneles de discusión para explicar su significado, organización, manera de hablar, argumentar y responder.	<p>Docente: presenta a los alumnos diferentes ejemplos de paneles de discusión sobre el cambio climático. Les explica que deben analizarlos y luego reflexionar en equipo sobre lo que vieron. Al terminar deben de hacer una tabla S.P.A.C. sobre el tema. Finalmente deben compartir y complementar sus respuestas con sus compañeros.</p> <p>¿Qué se hace?</p> <p>¿Para qué se hace?</p> <p>¿A quiénes presentan para hablar del tema?</p> <p>¿Cómo se presenta?</p>	Alumnos: se reúnen en equipos, observan los videos, toman notas, luego preparan el esquema:	Alumnos: comparten y complementan sus respuestas:  Docente: complementa información necesaria.	4 videos sobre paneles de discusión. Lámina con esquema S.P.A.C.  Indicadores de evaluación	Lista de cotejo: ¿Observa con atención? ¿Identifica las respuestas? ¿Elabora esquema? ¿Comparte y complementa información?		
8	Mie 04 nov 2015	Respuesta a preguntas orientadoras	6. Explica las respuestas a las preguntas orientadoras.	Docente pide a los alumnos que integren toda la información sobre el tema para que sea evaluada y de ser necesario corregida.	Alumnos: Siguiendo el orden del esquema de preguntas orientadoras, explican cada respuesta.	Alumnos: asignan responsabilidades para pasar en limpio la información, imprimirla y traerla. Entregan a docente su autoevaluación.	Investigación del tema. Esquema de preguntas orientadoras. Indicadores de evaluación.	Escala estimativa: La calidad de nuestras respuestas es: La ortografía de nuestro trabajo es: El orden y limpieza de nuestro trabajo es:		

9	Jue 05 nov 2015	Comparación de respuestas a preguntas orientadoras	7. Contrasta sus respuestas con el resto del grupo y complementa con ideas de sus compañeros.	Docente: pide a los alumnos que presenten sus respuestas. A continuación deben evaluar el trabajo de sus compañeros utilizando una escala estimativa. Les indica que al terminar deben entregar al docente la evaluación que hicieron al otro equipo. <b>TAREA:</b> De manera individual: ¿cómo se elabora una maqueta o modelo a escala? Consultar internet, MAESTROS DE TECNOLOGÍAS, padres.	Alumnos: en equipo revisan el trabajo de sus compañeros y asignan una calificación argumentada.	Alumnos presentan a docente su evaluación sobre otro equipo.	Investigaciones de equipo. Escala estimativa para evaluar la investigación.	Escala estimativa: La calidad de las respuestas es: El orden y limpieza del trabajo es: La presentación del trabajo es: Observaciones:
10	Vie 06 nov 2015	Plan de diseño de maqueta o modelo	8. Describe diferentes ideas para presentar modelos a escala o maquetas para hacer un plan de diseño.	Docente: pide a los alumnos que en equipo compartan sus respuestas de cómo hacer una maqueta o modelo. Luego seleccionen una y sobre ella, hagan un plan para su proyecto.	Alumnos: comparten ideas, seleccionan la mejor y sobre ella reparten responsabilidades.	Alumnos: muestran su plan de trabajo: ¿Qué?, ¿Cómo? ¿Quién?, ¿Cuándo?	Tarea sobre maquetas y modelos. Indicadores de evaluación.	Lista de cotejo: ¿Qué se hará? ¿Cómo se hará? ¿Quién lo hará? ¿Cuándo lo hará?
<b>PRODUCTO</b>								
11	Lun 09 nov 2015	Elaboración de maqueta	1. Diseña una maqueta o modelo que represente su propuesta de mejora de un espacio de su entorno.	Docente: pide a los alumnos que muestren su avance de la maqueta o modelo. Revisa, cuestiona, hace recomendaciones.	Alumnos: Argumentan con docente su diseño, toman notas de sugerencias, aplican su rúbrica de evaluación para probar resultado.	Alumnos: Comparten con docente su resultado, explican posibles cambios. Docente conserva sus autoevaluaciones.	Maqueta o modelo por equipo. Rúbrica de evaluación del trabajo.	Rúbrica: Propuesta clara, creativa, original, excelente diseño, uso de materiales reciclados. Señalizada.
12	Mar 10 nov 2015	Exposición frente al grupo	2. Muestra clara organización en la exposición de su tema a través de un <b>panel</b> de discusión frente al grupo. 3. Explica con claridad y dominio su propuesta contra el cambio climático a través de su maqueta frente al grupo.	Docente: indica a los alumnos que disponen de 5 minutos cada equipo, presenta los indicadores de evaluación y designa al primer equipo.	Alumnos: exponen su investigación a través del panel,  Alumnos: concluyen con su participación explicando su propuesta: maqueta o modelo y anuncio publicitario.	Alumnos: designados realizan la coevaluación de los equipos y entregan a docente.	Plan de exposición del panel. Maquetas, anuncios, instrumentos e indicadores de evaluación.	Rúbrica: Usa señalización para participantes, tarjetas de consulta, Entrega guion de exposición. Recursos discursivos, volumen, claridad, fluidez. Pregunta Rúbrica: Utiliza argumentos convincentes, los relaciona con la pregunta generadora, de contenido y unidad. Participan todos los miembros del equipo con claridad y fluidez
13	Jue	Exposición a la comunidad escolar	4. Expone con entusiasmo su propuesta a la comunidad escolar acompañada de su anuncio publicitario diseñado en el proyecto anterior.	Docente: previamente solicita un espacio para compartir las propuestas de los alumnos. Organiza el montaje de la exposición e invita junto con los alumnos a asistir a ella.	Alumnos: explican al público presente sus propuestas..	Alumnos: Retiran la exposición.	Maquetas Anuncios	Rúbrica: Participa en la exposición en un punto adecuado de la escuela, acompaña con anuncio diseñado. Explica al público.
14	Vie 11 nov 2015	Evaluación.	5. Valora el trabajo de sus compañeros con integridad y entusiasmo.	Docente: pide al grupo de alumnos seleccionados que comenten en general sus resultados y observaciones.	Alumnos: comparten su experiencia sobre el trabajo, seleccionan la mejor propuesta.	Docente: retroalimenta sobre el tema.	Rúbricas de evaluación.	Aplica la rúbrica por equipo. Participa activamente en la reflexión grupal.

## PROYECTO 4: ¿QUÉ PUEDO HACER YO PARA SALVAR AL PLANETA?

### INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN DE PROCESO

#### LISTA DE VERIFICACIÓN

Indicadores	SI	NO
1. Identifica vocabulario técnico para el proyecto elaborando una tabla comparativa.		
2. Diseña mapa mental de ideas iniciales del tema.		
3. Explica qué se va a hacer en el proyecto.		
4. Muestra capacidad de organizarse en equipo para hacer la investigación del tema.		
5. Contrasta detalladamente diferentes videos de paneles de discusión para explicar su significado, organización, manera de hablar, argumentar y responder a través de una tabla.		
6. Explica respuestas a preguntas orientadoras en un informe.		
7. Contrasta con atención y respeto sus respuestas con el resto del grupo y complementa con las ideas de sus compañeros.		

#### ESCALA ESTIMATIVA

**INDICADORES**  
Excelente 4, Muy bien 3, Bien 2, Regular 1 punto  
C.L. = 6 a 8 puntos

**EXCELENTE**  
**MUY BIEN**  
**BIEN**  
**REGULAR**

8. Elabora informe de respuestas a preguntas orientadoras para entregar a docente.				
9. Describe de manera general diferentes ideas para presentar modelos a escala o maquetas para elaborar un plan de diseño.				

### INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN DE PRODUCTO

#### RÚBRICA

Indicadores	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3
1. Diseña originalmente una maqueta o modelo que represente su propuesta de mejora de un espacio de su entorno para su exposición.	Propuesta discreta. Uso de materiales prediseñados.	Propuesta clara, creativa, original, diseño sobrio. Señalizada.	Propuesta clara, creativa, original, excelente diseño, uso de materiales reciclados. Señalizada.
2. Muestra clara organización en la exposición de su tema investigado a través de un panel de discusión frente al grupo.	Usa señalización para participantes, volumen, claridad, fluidez.	Usa señalización para participantes, tarjetas de consulta. Recursos discursivos, volumen, claridad, fluidez. Preguntas.	Usa señalización para participantes, tarjetas de consulta, Entrega guion de exposición. Recursos discursivos, volumen, claridad, fluidez. Preguntas
3. Explica con claridad y dominio su propuesta contra el cambio climático a través de su maqueta frente al grupo.	Comunica datos generales del contenido de su maqueta y su propuesta.	Su explicación suena sustentada en general con la investigación. Participan la mayoría de los integrantes del equipo.	Utiliza argumentos convincentes, los relaciona con la pregunta generadora, de contenido y unidad. Participan todos los miembros del equipo con claridad y fluidez
4. Expone con entusiasmo su propuesta a la comunidad escolar acompañada de su anuncio publicitario diseñado en el proyecto anterior frente a la comunidad escolar.	Participa en la exposición en un punto adecuado de la escuela.	Participa en la exposición en un punto adecuado de la escuela, acompaña con anuncio diseñado.	Participa en la exposición en un punto adecuado de la escuela, acompaña con anuncio diseñado. Explica al público.
5. Valora con integridad y entusiasmo el trabajo de sus compañeros.	Aplica la rúbrica por equipo. No participa activamente en la reflexión grupal	Aplica la rúbrica por equipo. Participa poco en la reflexión grupal	Aplica la rúbrica por equipo. Participa activamente en la reflexión grupal.

## LISTA DE CONTROL (EXCEL)

PROYECTO 3: "ANALIZAR EL EFECTO DE LOS MENSAJES PUBLICITARIOS A TRAVÉS DE ENCUESTAS"																											
NÚMERO	NOMBRE	INDICADORES DE PROCESO						INDICADORES PRODUCTO					ACTITUDES					EXAMEN			CALIFIC. DEL PYCTO.						
		LISTA DE VERIFICACIÓN						RÚBRICA PRODUCTO					RÚBRICA					REACTIVOS			10						
		1						2					2					3			REAL						
		PUNTOS						PUNTOS					PUNTOS					PUNTOS			AJUSTE						
PROYECTO 4: "PARTICIPAR EN UN PANEL DE DISCUSIÓN SOBRE UN TEMA INVESTIGADO PREVIAMENTE"		Tabla comparativa VOCABLOS TECNICOS	MAPA MENTAL ideas iniciales	Explica qué se va a hacer en pycto	Muestra capacidad de organización	TABLA S.P.A.C. Videos paneles	Coevaluación de preguntas	Informe preguntas orientadoras	Plan de diseño de maqueta	ESCALA ESTIMATIVA	Diseño de maqueta	Organización del PANEL	Explicación de maqueta frente a grupo	Explicación de maqueta a comunidad	Evaluación	Asistencia	Puntualidad	Orden	Respeto	Colaboración	Número de aciertos	Calificación	REAL	AJUSTE			
		1	2	3	4	5	6	8	9		1	2	3	4	5		1	2	3	4	5	1	2	1	2		
1	ALVARADO RUEDA HANNIA PAOLA						0.0			0.0						0.0						0.0		0	0.00	0.0	
2	ANGUIANO ARJÓN JESÚS EDUARDO						0.0			0.0						0.0						0.0		0	0.0	0.0	
3	CABRERA QUEZADA MARTHA CAROLINA						0.0			0.0						0.0						0.0		0	0.0	0.0	
4	CASTAÑEDA DE LA CRUZ ABEL						0.0			0.0						0.0						0.0		0	0.0	0.0	
5	CASTORENA REYES ALONDRA MICHELLE						0.0			0.0						0.0						0.0		0	0.0	0.0	